

HANDLEIDING

Ons logo

de do's-
and-don'ts



groenbezorgen

Logo, de do's-and-don'ts

Ons logo is een belangrijk onderdeel van onze identiteit. De voorbeelden in dit document laten zien hoe ons logo gebruikt wordt. En hoe niet. Want dat is ook belangrijk.

De do's

Benieuwd naar het idee achter ons logo? Of misschien was het je zelf al opgevallen. We hebben gebruik gemaakt van een ronde en vriendelijke typografie. Dit past namelijk bij wie wij zijn. Persoonlijke en vriendelijke aandacht voor iedere klant staat bij ons voorop. Daarnaast zie je in de G's in ons logo een fiets terug, én het oneindigheidslogo. Wij stoppen namelijk niet voordat alle post en pakketten bezorgd zijn en al onze klanten blij en tevreden zijn. Ons werk is topsport en we doen graag een stapje extra!

We gebruiken standaard het kleurlogo. Dit groene logo heeft altijd de voorkeur!

groenbezorgen

Achtergrondkleur

Plaats je het logo op een witte achtergrond? Dan is het standaard het kleurlogo. Is de achtergrond gekleurd? Plaats dan de witte variant.

The image shows the word 'groenbezorgen' in a green, rounded, sans-serif font centered on a white rectangular background.

groenbezorgen

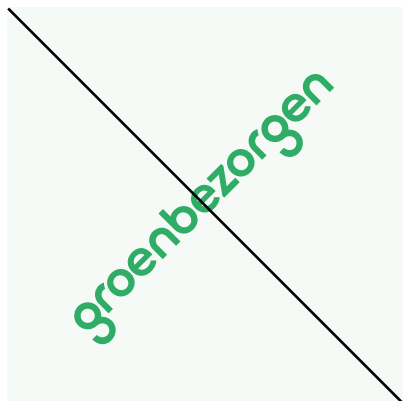
The image shows the word 'groenbezorgen' in a white, rounded, sans-serif font centered on a solid green rectangular background.

groenbezorgen

De dont's

We zijn heel trots op ons logo. Hij mag dan ook gezien worden! Maar wel graag goed gebruikt, anders herkent niemand ons meer. In al onze uitingen gebruiken we ons logo dus op dezelfde manier.

Je hebt net al gezien hoe we dat doen. Maar toch nog even ter verduidelijking, zo dus niet:



Niet draaien



Niet deconstrueren



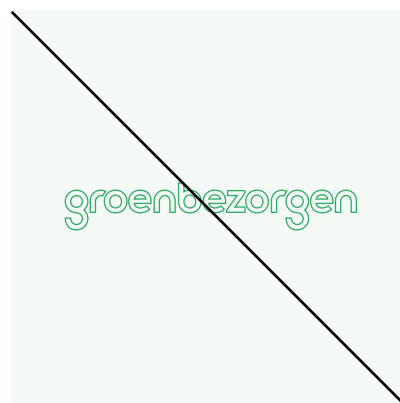
Niet ongelijk schalen



Geen tekst toevoegen



Geen elementen toevoegen



Niet contouren van maken



Geen andere kleuren gebruiken



Geen kader toepassen



Geen effecten toepassen